

МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Комарова А.А.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Аннотация. При формировании любого качества личности необходимо наличие методик диагностики уровня его сформированности. Предложенная методика дает возможность первоначальной диагностики уровня сформированности информационного мировоззрения. В качестве способа диагностики выбрано анкетирование. Анкета построена на анализе понятия «информационное мировоззрение», разработана с учетом требований к анкетам, содержит рекомендации по обработке данных диагностики.

Ключевые слова: информационное мировоззрение, уровень сформированности информационного мировоззрения, методика диагностики, анкета.

Формирование и развитие любого качества личности подразумевает наличие диагностических методик, позволяющих определить уровень сформированности данного качества на начало эксперимента, изучающих изменения в процессе и диагностирующих итоговые результаты. Наличие методик диагностики позволяет получать и обрабатывать данные эксперимента и на их основе делать заключения о необходимости и возможности его проведения, об эффективности внедрения и т.п.

Информационное мировоззрение является достаточно молодой категорией и его изучение стало актуальным в связи с интенсивным становлением информационного общества. Вопрос о формировании информационного мировоззрения в педагогических исследованиях чаще всего рассматривается, как формирование мировоззренческого компонента информационной культуры (Груздева М.Л., Лазарева Л.И., Атаева Э.А., Теплая Н.А., Гнатышина Е.В.), однако встречаются исследования, посвященные непосредственно изучению данного качества личности (Касьянов С.Н., Астахова Л.В.). Наиболее часто в качестве способа диагностики уровня сформированности информационного мировоззрения педагоги используют письменный опрос – анкетирование.

Анализ анкет, составленных авторами для изучения уровня сформированности информационного мировоззрения [2, 4, 6, 7, 8], позволил выявить ряд нечетов. Во-первых, большинство вопросов разработанных анкет чаще всего направлены не на изучение взглядов студента на информацию, информационную деятельность, информационное пространство, а на проверку знаний студента, например:

1. Как Вы понимаете термин «информационная культура»?
2. Как Вы понимаете термин «информационное мировоззрение»?
3. Закончите фразу «информационная картина мира человека это...».
4. Закончите фразу «информационная экология это ...».

Во-вторых, обработка такой анкеты весьма затруднительна, так как определение уровня исследуемого качества личности будет полностью зависеть от взгляда и знаний исследователя. И даже если предположить, что вопросы оцениваются исходя из шкалы «правильно/не правильно», анкеты не содержат рекомендаций по количеству правильных ответов, необходимых для отнесения респондента к низкому, среднему или высокому уровню информационного мировоззрения.

Озвученные проблемы оставляют актуальным вопрос разработки методики диагностики уровня сформированности изучаемого качества, с четким алгоритмом обработки данных.

Педагогическая диагностика – это система специфической деятельности педагогов и педагогических коллективов, нацеленная на выявление интересующих свойств личности с целью измерения результатов воспитания, образования и обучения [1]. Если способом диагностики выбирается письменный опрос, то следует обратить отдельное внимание на ее обработку. Для этого будет правильным формулировать не только вопрос, но и варианты ответа, каждый из которых будет оцениваться соответствующим количеством баллов. Таким образом, анкета будет иметь максимальное количество баллов, исходя из которого, можно определить процентное соотношение с уровнями сформированности информационного мировоззрения (низкий, средний, высокий) и дать четкие рекомендации по расшифровке анкеты.

Для разработки диагностики, прежде всего, обратимся к сути понятия.

Информационное мировоззрение – это система взглядов на информацию, информационную среду, на роль и место в ней человека, а также основанные на этих взглядах ценностные ориентации, чувства, идеалы, которые определяют позицию личности по отношению к объектам, явлениям, процессам действительности и регулируют информационную деятельность личности [3].

Анализ определения понятия позволяет выделить три ключевых содержательных составляющих: информация, информационная деятельность, информационное пространство. Таким образом, анкета для изучения уровня сформированности информационного мировоззрения должна содержать вопросы, направленные на изучение взглядов, отношения и регулируемой этими взглядами деятельности личности в отношении информации, самой информационной деятельности, а также организации и использовании собственного информационного пространства.

Анкета разрабатывалась с учетом требований [5, 62-67], включает 40 вопросов. Каждый вопрос имеет 3 варианта ответов, каждый из которых оценен в 0, 1 или 2 балла.

Для оценки ответов были использованы следующие критерии:

- направленность взглядов и действий на сохранение здоровья/жизни человека;
- соответствие взглядов и действий закону РФ;
- направленность взглядов и действий на поддержание информационной безопасности личности;

- направленность взглядов и действий на поддержание баланса между реальным и виртуальным мирами;
- взгляды и отношение к содержанию информации (умение различать факты и мнения, действия по поиску альтернативных мнений, взглядов).

При обработке анкеты, каждый респондент в итоге получает суммарное количество баллов (максимально 80), по которому определяется уровень сформированности информационного мировоззрения.

Разработанная методика была апробирована в Педагогическом институте ФГБОУ ВО «Иркутский государственный педагогический университет». В исследовании приняли участие 111 студентов выпускных курсов двух отделений: Гуманитарно-эстетического образования; Физико-математического, естественнонаучного и технологического образования. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица №1.

Распределение студентов по уровню сформированности информационного мировоззрения.

Уровень	Количество студентов (%)
Низкий	13
Средний	85
Высокий	2

Разработанная методика диагностики может быть использована для первичного исследования уровня сформированности информационного мировоззрения личности. Результаты обработки данных диагностики помогут исследователю принять решение о необходимости целенаправленного формирования информационного мировоззрения в изучаемой группе.

Анкета

Уважаемые студенты!

Просим вас ответить на вопросы анкеты, которая позволит определить Ваше отношение к информационному пространству и информационной деятельности личности.

1. Как Вы определяете достоверность информации, найденной в сети Интернет? Отметьте один вариант ответа:

- а) не проверяю;
- б) пользуюсь только материалами с проверенных сайтов (перечислить: _____);
- в) ищу информацию об авторе, издании, если нахожу официальные данные, то использую информацию.

2. Вы сформулировали запрос в поисковой системе (по ключевым словам), какие ссылки Вы обычно используете:

- а) просматриваю не больше первых пяти ссылок, как правило, там есть нужные ответы;

- б) просматриваю ссылки первых двух страниц поиска;
 - в) просматриваю ссылки более двух страниц поиска, как правило, первыми идет реклама.
3. Пользуетесь ли Вы синтаксическими правилами поиска информации?
- а) нет / не знаю таких правил;
 - б) иногда, часто забываю об их существовании (какими: _____);
 - в) пользуюсь всегда, когда есть необходимость (какими: _____).
4. Считаете ли Вы правильным то, что научные работы (статьи, дипломные работы, диссертации) стали проверять системой антиплагиат?
- а) нет, считаю этого делать не надо / не знал про это;
 - б) в принципе да, хотя пороговый процент можно уменьшить;
 - в) да, научные работы надо проверять на плагиат.
5. Как Вы относитесь к компьютерному тестированию?
- а) отрицательно, живой разговор всегда лучше;
 - б) положительно, считаю, что оценка знаний должна быть организована только через тесты;
 - в) положительно, однако этот метод не может быть единственным в оценке и диагностике.
6. Как Вы относитесь к использованию нелицензионного программного обеспечения?
- а) крайне отрицательно;
 - б) в принципе нормально;
 - в) положительно.
7. Как Вы относитесь к постоянному обновлению и появлению нового программного обеспечения и компьютерной техники?
- а) отрицательно, опять надо новое изучать;
 - б) нормально, но можно не так быстро;
 - в) крайне положительно, люблю все новое.
8. Представьте ситуацию: вышло новое бесплатное программное обеспечение, оно позволит Вам быстрее и лучше выполнить задание, чем в ранее используемом Вами. Однако работа в нем организована иначе, чем в старом. Ваша реакция?
- а) выполню в ранее используемом, новое еще надо изучить;
 - б) новое скачаю, но если оно сильно отличается, то выполню в ранее используемом;
 - в) скачаю новое, изучу и выполню в новом.
9. Представьте, что Вам пришло сообщение на телефон, следующего характера: «По ссылке фото, оцени!». Выши действия?
- а) перейду для оценки фото;
 - б) проверю отправителя, если надежный, то перейду и оценю;
 - в) не стану открывать, удалю сообщение.
10. Как Вы поступаете, когда Вам на телефон приходит сообщение, заканчивающееся фразой «перешли это сообщение пятерым пользователям, не прерывай и увидишь, что будет в течение дня»?

- а) всегда пересылаю сообщение;
- б) иногда пересылаю такие сообщения;
- в) никогда не пересылаю.

11. Используете ли Вы нелицензионное программное обеспечение?

- а) нет;
- б) иногда бывает необходимость;
- в) да.

12. Какие показатели важны для Вас при выборе сотового оператора?

- а) низкая стоимость услуг, пусть даже иногда связь подводит;
- б) высокое качество услуг, не зависимо от цены;
- в) соотношение цены и качества.

13. Используете ли Вы для хранения файлов облачные сервисы?

- а) нет, не использую / не знаю, как это сделать;
- б) иногда, например, когда телефон предлагает сохранить на облаке;
- в) да, использую часто.

14. Создаете ли Вы копии электронных документов?

- а) нет, не создаю;
- б) иногда, если очень важный документ;
- в) да, периодически создаю копии всех документов.

15. Можно ли назвать организацию файлов и папок на вашем компьютере систематизированной?

- а) нет, файлы и папки находятся в хаотичном порядке;
- б) документы частично систематизированы;
- в) да, у меня все четко, создано дерево папок, каждый файл в соответствующей папке.

16. Как Вы относитесь к хакерам?

- а) отрицательно, это преступники;
- б) зависит от цели использования ими своих знаний;
- в) положительно, молодцы ребята!

17. Знаете ли Вы законы, регулирующие информационные преступления?

- а) нет;
- б) есть некоторые знания;
- в) да.

18. Вы услышали новость, что человек, взломав сервер банка и украв крупную сумму денег со счетов чиновников, остался не пойманным. Ваше отношение к этому?

- а) отрицательное, преступление есть преступление;
- б) в принципе, никак не отношусь;
- в) положительно, так им и надо.

19. Вы услышали новость, что человек, взломав сервер банка и украв крупную сумму денег со счетов благотворительного фонда, остался не пойманным. Ваше отношение к этому?

- а) отрицательное, преступление есть преступление;
- б) в принципе, никак не отношусь;

в) положительно, все равно разворовали бы...

20. Пользуетесь ли Вы мобильным банком / мобильным приложением, предоставленным банком?

а) да;

б) знаю про такую возможность, но пользуюсь редко / на смартфоне лучше не использовать;

в) нет.

21. Какой телефон Вы предпочитаете?

а) мне достаточно чтобы звонить и писать смс;

б) главное, чтобы выполнял нужные мне действия – звонки, смс, мессенджеры...;

в) самый современный смартфон.

22. Как Вы относитесь к фильмам про ограбление, в которых грабители положительные герои (например, «11 друзей Оушена»)?

а) плохо, считаю плохим примером их поведение.

б) не однозначно, фильм интересный, но ведь они преступники.

в) хорошо, ребята сумели заработать!

23. Случалось, ли Вам заражать свой телефон (компьютер) вирусами при переходе по ссылке в полученном сообщении?

а) да, часто попадаюсь;

б) пару раз было;

в) нет.

24. Как Вы относитесь к опасным селфи ради лайков?

а) крайне отрицательно;

б) нейтрально;

в) положительно.

25. Случалось, ли Вам делать опасные селфи?

а) считаю это совершенно неприемлемым;

б) может раз или два;

в) постоянно делаю.

26. С какой целью Вы заходите на Youtube?

а) не захожу вообще;

б) просматриваю ролики;

в) у меня свой канал.

27. Как часто Вы заходите в сеть интернет?

а) реже, чем 1 раз в день;

б) от одного до трех раз в день;

в) чаще, чем 3 раза в день.

28. С какой целью вы посещаете сеть Интернет чаще всего?

а) чаще всего работа/учеба;

б) чаще всего для общения;

в) чаще всего для развлечений (игры, кино и т.п.).

29. Есть ли у Вас страничка в социальных сетях?

а) считаю соц. сети ненужной тратой времени;

- б) да, зарегистрирован в одной-двух соц. сетях;
 - в) да, зарегистрирован и активен в более, чем двух соц. сетях.
30. Сколько времени Вы проводите в соц. сетях?
- а) 1-3 часа в неделю и меньше;
 - б) в среднем 1 час в день;
 - в) более часа в день.
31. Зайдя в соц. сеть, чтобы проверить сообщение (предполагалось не более 10-15 минут), как часто вы остаетесь там дольше?
- а) никогда;
 - б) иногда бывает;
 - в) всегда... зайдешь посмотреть одно, а там второе, третье...
32. Как Вы относитесь к компьютерным играм?
- а) отрицательно, только отнимают время;
 - б) нормально, иногда можно и поиграть;
 - в) крайне положительно, люблю играть в компьютерные игры.
33. Как часто Вы играете в компьютерные игры?
- а) не играю;
 - б) несколько раз в неделю;
 - в) играю каждый день, иногда часами.
34. Считаете ли Вы, что компьютерные игры влияют на психику человека?
- а) однозначно, да;
 - б) затрудняюсь ответить, возможно немного;
 - в) нет, не влияют.
35. Считаете ли Вы, что виртуальная реальность интереснее действительности?
- а) да;
 - б) иногда бывает;
 - в) нет.
36. Как часто Вы покупаете себе новый телефон?
- а) когда сломался старый;
 - б) раз в два-три года меняю, так как устаревает техника;
 - в) как только выходит новая модель.
37. Как часто Вы включаете телевизор?
- а) постоянно включен, часто работает как фон;
 - б) чтобы посмотреть новости;
 - в) редко.
38. Бывало ли такое, что вы с другом сидите рядом и переписываетесь по телефону?
- а) да, постоянно так общаемся с некоторыми друзьями;
 - б) да, когда надо, чтобы никто не слышал;
 - в) нет, можно же так поговорить.
39. Сколько друзей у вас в соц. сетях?
- а) менее 50;

- б) от 50 до 200;
 в) более 200.
40. Со сколькими друзьями из соц. сетей Вы действительно общаетесь?
 а) не более 10;
 б) где-то с половиной;
 в) со всеми общаюсь.

Благодарим за участие!

Ключ к анкете

Определите количество баллов за каждый вопрос по таблице 2 и подсчитайте сумму баллов за тест (х). Оцените уровень информационного мировоззрения по таблице 3.

Таблица № 2.

Оценка вопросов анкеты в баллах

№ вопроса	Баллы за ответы			№ вопроса	Баллы за ответы			№ вопроса	Баллы за ответы			№ вопроса	Баллы за ответы		
	а)	б)	в)		а)	б)	в)		а)	б)	в)		а)	б)	в)
1	0	1	2	11	2	1	0	21	0	2	1	31	2	1	0
2	0	1	2	12	0	1	2	22	1	2	0	32	2	1	0
3	0	1	2	13	0	1	2	23	0	1	2	33	2	1	0
4	0	1	2	14	0	1	2	24	2	1	0	34	2	1	0
5	0	1	2	15	0	1	2	25	2	1	0	35	0	1	2
6	2	1	0	16	2	1	0	26	2	0	1	36	1	2	0
7	0	2	1	17	0	1	2	27	1	2	0	37	0	1	2
8	0	1	2	18	2	1	0	28	2	1	0	38	0	1	2
9	0	1	2	19	2	1	0	29	1	2	0	39	1	2	0
10	0	1	2	20	1	2	0	30	2	1	0	40	0	2	1

Таблица № 3.

Соотношение между количеством набранных баллов и уровнем сформированности информационного мировоззрения

Уровень	Диапазон суммы баллов (х)
Низкий	< 40
Средний	$40 \leq x < 60$
Высокий	≥ 60

Литература

1. Аванесов, В. С. Основы научной организации педагогического контроля в высшей школе / В. С. Аванесов // «Педагогическая диагностика», 2002. - № 1. - С. 41- 43.
2. Атаева Э. А. Формирование информационной культуры будущего педагога профессионального обучения: дисс. ... канд. пед. наук. Махачкала: Дагестан. гос. пед. ун-т, 2015. 185 с.
3. Гнатышина Е.В. Информационная культура педагога профессионального обучения: мировоззренческий аспект // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4 (11). С. 69-71.
4. Груздева М. Л. Методическая система формирования информационной культуры студентов вуза экономического профиля: дисс. ... д-ра пед. наук. Шуя: Шуйс. гос. пед. ун-т, 2011. 397 с.
5. Дудина, М. М. Основы психолого-педагогической диагностики: учебное пособие / М. М. Дудина, Ф. Т. Хаматнуров. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. – 190 с.
6. Касьянов С. Н. Методическая система формирования информационного мировоззрения будущего учителя информатики : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Волгогр. гос. пед. ун-т. - Волгоград, 2005. - 27 с.
7. Лазарева Л. И. Формирование информационной культуры учителя в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения: дисс. ... канд. пед. наук. Кемерово: Кемер. гос. ун-т, 2007. 255 с.
8. Теплая Н. А. Многоуровневая система формирования информационной культуры студентов технического вуза: дисс. ... д-ра пед. наук. Нижний Новгород: Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2015. 451 с.